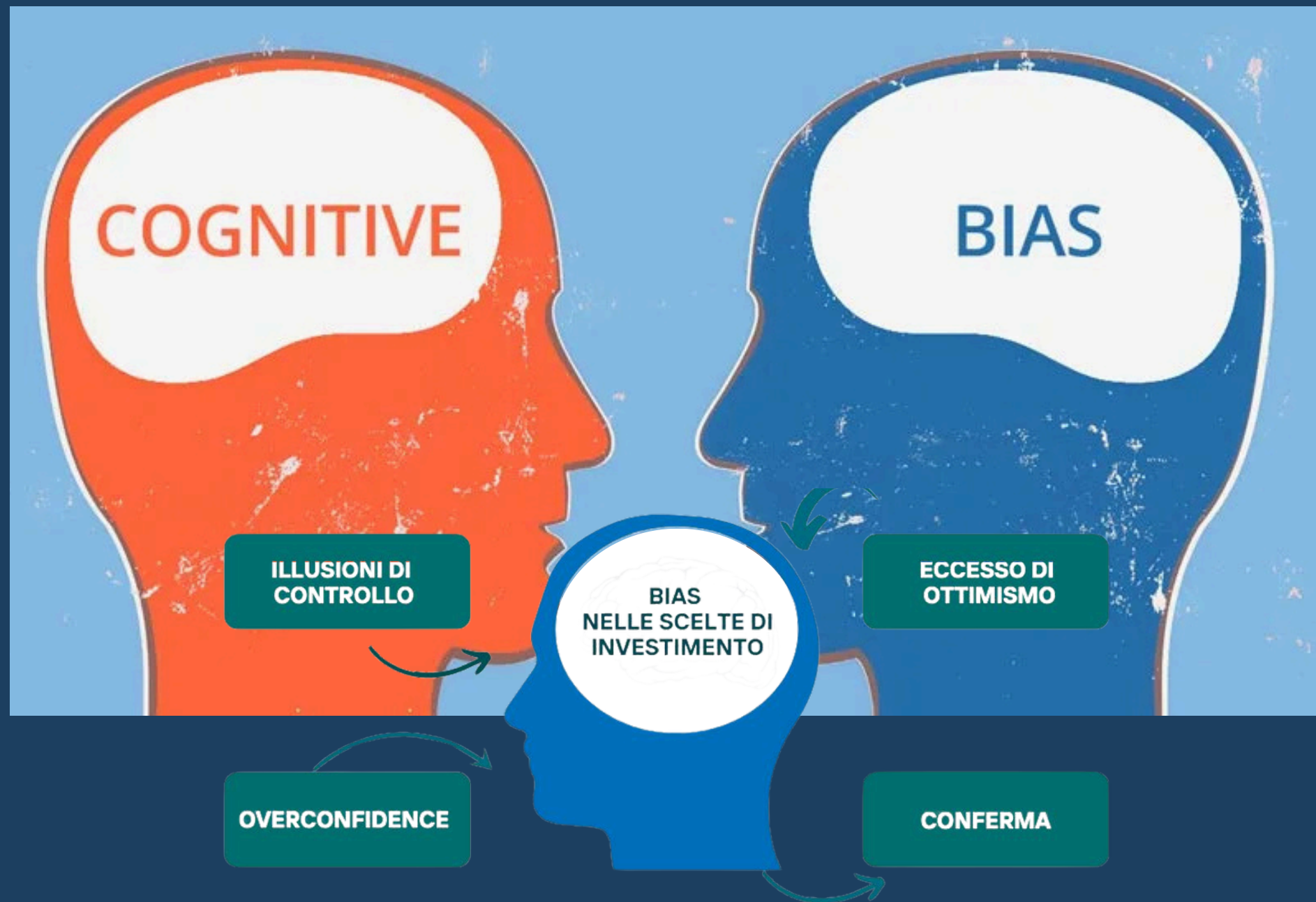


COSA SONO I BIAS COGNITIVI?



I **bias cognitivi** sono errori sistematici di giudizio che **influenzano** il modo in cui prendiamo decisioni, spesso portandoci a **comportamenti irrazionali**.



In **finanza**, questi bias possono avere un impatto significativo sulle scelte di **investimento, risparmio e gestione del denaro**.

Sono studiati in economia comportamentale per comprendere meglio come gli individui prendono decisioni sotto **incertezza**.

ALCUNI ESEMPI DI BIAS

Overconfidence bias (Eccesso di fiducia): Gli investitori tendono a sopravvalutare le proprie capacità e conoscenze, portandoli a prendere decisioni rischiose o poco ponderate, come il trading eccessivo.

Loss aversion (Avversione alle perdite): Le perdite emotive pesano di più rispetto ai guadagni dello stesso valore. Questo porta a evitare rischi anche quando una scelta più audace potrebbe essere vantaggiosa.

Herding bias (Effetto gregge): La tendenza a seguire la massa, credendo che “se tutti lo fanno, deve essere giusto”. Questo comportamento può portare a bolle speculative o panic selling.

Confirmation bias (Conferma delle proprie idee): Si cercano informazioni che confermino le convinzioni già esistenti, ignorando dati o analisi contrarie.

Recency bias (Bias di recenza): Si dà troppa importanza agli eventi recenti, trascurando il quadro complessivo o i dati storici, come investire solo in mercati che stanno andando bene.

Anchoring bias (Effetto ancoraggio): Le decisioni sono influenzate da un dato iniziale, anche se irrilevante, come il prezzo di acquisto di un'azione, che impedisce di considerare le condizioni attuali del mercato.

Mental accounting (Contabilità mentale): Le persone trattano il denaro in modo diverso a seconda della sua origine o destinazione, ignorando il principio che i soldi hanno sempre lo stesso valore.



COME EVITARLI?



Formazione finanziaria: Comprendere questi meccanismi aiuta a riconoscerli quando si presentano.



Pianificazione razionale: Fissare obiettivi chiari e strategie coerenti riduce il rischio di decisioni impulsive.



Consulenza finanziaria: Affidarsi a un consulente di fiducia può aiutare a evitare scelte influenzate dai bias.

Affrontare i bias cognitivi è fondamentale per **migliorare** il proprio comportamento finanziario e ottenere risultati più equilibrati e razionali.

La **fintech** e i **robo-advisor** stanno cercando di ridurre l'impatto dei bias cognitivi attraverso algoritmi e processi automatizzati. Tuttavia, anche questi strumenti possono essere **influenzati dalle preferenze iniziali degli utenti**.

I bias cognitivi non possono essere eliminati completamente, ma la **consapevolezza** è il primo passo. Iniziative di educazione finanziaria, come libri, corsi e contenuti semplici ma mirati (es. reels o fumetti), possono aiutare il pubblico a riconoscerli.



Paolo Brugnoli

— CONSULENTE FINANZIARIO —

SemplicementeFinanza

RELAZIONE
STABILITA'
TRASPARENZA

Sono un **consulente finanziario** con 20 anni di esperienza nel settore bancario. La mia missione è trasformare la complessità della finanza in soluzioni semplici e chiare per i miei clienti.

Seguimi su



www.paolobrugnoli.it

